

STR

STATISTISCHES RUNDSCHREIBEN

AUSGABE 11/2025 | 14.05.2025

[> ERHEBUNGEN](#) [> KENNZAHLEN](#) [> PREISE](#)

Verbraucherpreisindex für Deutschland (VPI) April 2025

Laut Statistischem Bundesamt stieg der Verbraucherpreisindex in Deutschland (VPI) im April 2025 ggü. April 2024 um + 2,1 %. Gegenüber dem Vormonat März 2025 stiegen die Verbraucherpreise um + 0,4 %. Damit hat sich die Inflationsrate seit Jahresbeginn weiter abgeschwächt. Die Preisentwicklung bei Energie dämpfte die Inflationsrate im April deutlich. Dagegen wirkte der Preisauftrieb bei Nahrungsmitteln inflationstreibend. Zudem haben sich die überdurchschnittlichen Preiserhöhungen bei Dienstleistungen erneut verstärkt.

Hinweis: Der Verbraucherpreisindex wird in regelmäßigen Abständen einer Revision unterzogen und auf ein neues Basisjahr umgestellt. Mit den Ergebnissen für den Berichtsmonat Januar 2023 erfolgte die Umstellung von der bisherigen Basis 2015 auf das Basisjahr 2020. Dabei wurden die Wägungsschemata aktualisiert und methodische Änderungen eingearbeitet.

Weiterführende Informationen zur Entwicklung der Teilindices des Verbraucherpreisindex finden Sie in der Pressemitteilung (https://www.destatis.de/DE/Presse/Pressemitteilungen/2025/05/PD25_168_611.html) des Statistischen Bundesamtes.

Die Entwicklung des Verbraucherpreisindex finden Sie auf der Homepage.

- | Monatsübersicht (<https://www.agv-vers.de/statistiken/verbraucherpreise/preise-vpi-monatsuebersicht.html>)
- | Jahresübersicht (<https://www.agv-vers.de/statistiken/verbraucherpreise/preise-vpi-jahresuebersicht.html>)

Simone Rehbronn, M.A.
Diplom-Volkswirtin

Telefon +49 89 922001-25
E-Mail simone.rehbronn@agv-vers.de

Impressum

Arbeitgeberverband der
Versicherungsunternehmen
in Deutschland e. V.
Arabellastraße 29
81925 München
Telefon +49 89 922001-0
E-Mail agvvers@agv-vers.de
www.agv-vers.de

Geschäftsführendes Vorstandsmitglied
(einzelvertretungsberechtigt nach § 26 BGB)
Dr. Michael Niebler

Registergericht
Vereinsregister des Amtsgerichts München
Register Nr. 11518

Verantwortlich für den Inhalt
Dr. Michael Gold