

**AGV**DIE VERSICHERER
ALS ARBEITGEBER**STR**

STATISTISCHES RUNDSCHREIBEN

AUSGABE 05/2026 | 12.03.2026

> ERHEBUNGEN

> KENNZAHLEN

> PREISE

Verbraucherpreisindex für Deutschland (VPI) Februar 2026

Laut Statistischem Bundesamt stieg der Verbraucherpreisindex in Deutschland (VPI) im Februar 2026 ggü. Februar 2025 um **+ 1,9 %**. Gegenüber dem Vormonat Januar 2026 stiegen die Verbraucherpreise um **+ 0,2 %**. Der Anstieg der Verbraucherpreise hat sich damit im Februar leicht abgeschwächt. Vor allem die Teuerung bei Nahrungsmitteln hat sich deutlich verringert und wirkte sich preisdämpfend aus, während Dienstleistungen die Inflationsrate weiterhin erhöhten.

Hinweis: Der Verbraucherpreisindex wird in regelmäßigen Abständen einer Revision unterzogen und auf ein neues Basisjahr umgestellt. Mit den Ergebnissen für den Berichtsmonat Januar 2023 erfolgte die Umstellung von der bisherigen Basis 2015 auf das Basisjahr 2020. Dabei wurden die Wägungsschemata aktualisiert und methodische Änderungen eingearbeitet.

Weiterführende Informationen zur Entwicklung der Teilindices des Verbraucherpreisindex finden Sie in der Pressemitteilung (https://www.destatis.de/DE/Presse/Pressemitteilungen/2026/03/PD26_079_611.html?nn=2110) des Statistischen Bundesamtes.

Die Entwicklung des Verbraucherpreisindex finden Sie auf der Homepage.

| Monatsübersicht (<https://www.agv-vers.de/statistiken/verbraucherpreise/preise-vpi-monatsuebersicht.html>)

| Jahresübersicht (<https://www.agv-vers.de/statistiken/verbraucherpreise/preise-vpi-jahresuebersicht.html>)

Simone Rehbronn, M.A.
Diplom-Volkswirtin

Telefon +49 89 922001-25
E-Mail simone.rehbronn@agv-vers.de

Impressum

Arbeitgeberverband der
Versicherungsunternehmen
in Deutschland e. V.
Arabellastraße 29
81925 München
Telefon +49 89 922001-0
E-Mail agvvers@agv-vers.de
www.agv-vers.de

Geschäftsführendes Vorstandsmitglied
(einzelvertretungsberechtigt nach § 26 BGB)
Dr. Michael Niebler

Registergericht
Vereinsregister des Amtsgerichts München
Register Nr. 11518

Verantwortlich für den Inhalt
Dr. Michael Gold