

Klaus Bischof | Michael Gold (Hrsg.)

Führung und Management in der Versicherungs- wirtschaft

Von Führungskräften für Führungskräfte

Die Gesamtausgabe
erhalten Sie hier



<https://bit.ly/2CYK3Hs>



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© 2020 VVW GmbH, Karlsruhe

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urhebergesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung der VVW GmbH, Karlsruhe. Jegliche unzulässige Nutzung des Werkes berechtigt die VVW GmbH zum Schadenersatz gegen den oder die jeweiligen Nutzer.

Bei jeder autorisierten Nutzung des Werkes ist die folgende Quellenangabe an branchenüblicher Stelle vorzunehmen:

© 2020 VVW GmbH, Karlsruhe

Jegliche Nutzung ohne die Quellenangabe in der vorstehenden Form berechtigt die VVW GmbH zum Schadenersatz gegen den oder die jeweiligen Nutzer.



Beachten Sie bitte stets unseren Aktualisierungsservice auf unserer Homepage unter: **vvw.de** → **Service** → **Ergänzungen/Aktualisierungen**. Dort halten wir für Sie wichtige und relevante Änderungen und Ergänzungen zum Download bereit.

Gleichstellungshinweis

Zur besseren Lesbarkeit wird auf geschlechtsspezifische Doppelnennungen verzichtet.

ISBN 978-3-96329-259-0

Vorwort

Die Idee: „Ein Buch“ rund um das Thema „Führen“ zu entwickeln. Eine Umfrage zu dieser Idee: Die Rückmeldungen unserer über 700 Kolleginnen und Kollegen motivierten uns, das Projekt anzugehen. Wir fanden – und uns fanden – unterschiedlichste Autorinnen und Autoren: Die Eine taucht tief ein, der Andere legt seinen Werkzeugkasten aus. Ein jeder hat seinen Beitrag geleistet und so gemeinsam zum Gesamtwert dieses Buches beigetragen. Intrinsisch motiviert, für „Ruhm und Ehre“, als Mittel der Selbstreflexion, dabei sich selbst als Führungskraft hinterfragt, sich sortiert und geordnet. Sie lassen Sie als Leser teilhaben, um Anregungen zu geben und Erfahrungen mitzuteilen. Alle Autorinnen und Autoren haben sich die Zeit genommen, um ihre Gedanken, Erkenntnisse, Erfahrungen, Erfolge und Misserfolge mit Ihnen zu teilen. Sie, liebe Leserinnen und Leser, werden zum Nachdenken angeregt und lernen bei jedem Autorenbeitrag etwas dazu. So ist es auch uns – als Herausgeber – ergangen.

Das Buch sollte anders sein – und am Ende ist es das auch. Wir wollten die Fachleute, erfahrene und gestandene, aber auch junge Führungskräfte mit ihren unterschiedlichen Ansätzen und Ideen zu Wort kommen lassen. Für die Erfahrenen war es genauso spannend, wie für die, die sonst mehr führen als schreiben. Jeder hatte seine eigene Motivation und wollte seinen Teil beisteuern.

Unsere Autorinnen und Autoren – alle Teil der Finanzdienstleistungsbranche – sind Praktizierende verschiedener Führungsebenen sowie Beraterinnen und Berater, die von ihren Erfahrungen, Vorgehensweisen und Werkzeugen rund um ihre Führung berichten. Das Werk ist einmalig, da es branchenspezifisch ist. Gleichzeitig bietet das Buch aber auch für jede „lernende“ Führungskraft aus anderen Branchen Input.

Diskutiert werden Grundlagen, anspruchsvolle Führungssituationen und Praxiserfahrungen. Einiges werden Sie vielleicht aus eigener Erfahrung kennen. Dann blättern Sie gerne weiter, lesen Sie quer, bleiben Sie jedoch stets aufmerksam, denn in jedem Beitrag finden Sie auch Neues, um es in die eigene Entwicklung als Führungskraft zu übernehmen, zu lernen.

Hierfür möchten wir allen herzlich danken. Wir sind stolz, dass wir Teil eines tollen Teams sein durften: Wir bedanken uns bei allen, die an unserer Umfrage zur Einschätzung der notwendigen Themen teilgenommen haben. Sie rundeten in der Vorbereitung auch mit ihren vielen positiven Anmerkungen dieses Werk ab. Sie gaben uns die Sicherheit, dass die Themen die Richtigen sind. Wir bedanken uns bei allen Autorinnen und Autoren, die mit viel Herzblut und Engagement dabei waren. Unser Dank gilt zudem Karin Albano und Andrea Bieringer für das kritische Korrekturlesen und dem Verlag, der uns das Vertrauen für dieses Projekt schenkte, sowie der Produktmanagerin Andrea Sölch, die unser Werk betreute.

Also, viel Spaß beim Lesen – wir freuen uns auf Ihr Feedback!

Ihr
Klaus Bischof und Michael Gold

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort	V
<i>Jens Bregas</i>	
Führung von Telearbeitern	1
<i>Dr. Katja Krückemeyer</i>	
Gesund Führen – sich selbst und andere	15
<i>Hans-Jürgen Henze</i>	
Umgang mit psychischen Belastungen und Erkrankungen der eigenen Mitarbeiter	33
<i>Dr. Michael Gold und Dr. Klaus Bischof</i>	
„Always on“: Erweiterte Erreichbarkeit und E-Mails im (Arbeits-)Alltag effizient einsetzen	49
<i>Nicolas Chilla</i>	
Führen einer kleinen Organisation	63
<i>Michael Nerge</i>	
Agiles Arbeiten und Führen – ein Praxisbericht	83
<i>Stephan Tocholski</i>	
Vertrauensvolle und wertschätzende Führung(-skultur)	97
<i>Tobias Vögele</i>	
Zehn „goldene“ Regeln für erfolgreiche Führung	105
<i>Marco Meenzen</i>	
Die Reise ins Ich	125
<i>Nadine Köngeter</i>	
Kollegiale Beratung	147
<i>Yvonne Schmidt</i>	
Work-Life-Integration	161
<i>Katrin Weitz, Katharina Denkler</i>	
Diversity – Erfolgsfaktor Vielfalt	169

	Seite
<i>Kristina Rüttschilling</i>	
Fachliches Führen interkultureller virtueller Teams	185
<i>Annette Loechele</i>	
Empathie in der Organisation stärken	201
<i>Anita Bischof, Salvatore von Hebel</i>	
Rekrutierung von passenden Mitarbeitenden	213
<i>Stephan Zapla</i>	
Zur Zukunft des Vertriebs und von Vertriebsmannschaften	233
<i>Dr. Burghard-Orgwin Kaske</i>	
Führung im Vertrieb – neue Anforderungen durch die Digitalisierung	251
<i>Dr. Benjamin Heider, LL.M. (Stellenbosch)</i>	
Sexuelle Belästigung am Arbeitsplatz	271
<i>Verena Haller, Claudia Duldinger, Alexandra Hallensleben</i>	
Zu zweit ist Chefsein einfach schöner	287
<i>Fredy Kosak, Renata Schwaninger</i>	
Führungsverantwortung teilen	301
<i>Dr. Bernd Blessin und Heidi Hahn</i>	
Weiterentwicklung der Führung@VPV – Leadership Werkstätten und Leadership Camps	311
<i>Dr. Klaus Bischof</i>	
„Aktiv Führen“ – Werkzeuge, Erfahrungen und Anregungen eines Coaches . .	325
Die Autoren	341

Begreifen Sie Führung als Herausforderung und Chance? Suchen Sie neue Impulse? In diesem Buch teilen Führungskräfte aller Ebenen sowie Berater/-innen ihre Führungserfahrungen, -vorgehensweisen und -werkzeuge. Sie diskutieren u. a.:

- Grundlagen (Führen und Homeoffice, sich und andere gesund führen)
- Anspruchsvolles (Rekrutierung, Diversity, Umgang mit psychischen Störungen)
- Praxiserfahrungen (Teilen einer Führungsfunktion, Einführen von agilem Arbeiten).

Das einzigartige, branchenspezifische Werk stärkt angehende und neue Führungskräfte und bietet auch erfahrenen Praktikern und Praktikerinnen neue Impulse.



Klaus Bischof



Michael Gold

